

## Curso: Transparencia y Rendición de Cuentas Sensibilización para la Transparencia y la Rendición de Cuentas

### Objetivos generales:

Que las y los servidores públicos e integrantes de los Sujetos Obligados:

- Se familiaricen con el lenguaje político jurídico del derecho a la información.
- Entiendan el contexto nacional de discusión y desarrollo de la legislación en materia de transparencia y rendición de cuentas con base en un conocimiento filosófico, histórico, político y constitucional.
- Entienda su propia función como un compromiso con los valores, de publicidad para la vida pública y de privacidad para el ámbito de los particulares, que están constitucionalmente sustentados

**Perfil de los participantes:** Servidores Públicos e integrantes de los sujetos obligados.

**Duración:** 5 horas

**Horario:** 9:00 a 14:00 horas.

**Sede:** Instituto Nacional de Transparencia y Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales (INAI).

**Evaluación:** Al final del curso, se enviará un correo electrónico a cada participante que haya concluido dicha acción capacitadora, con el propósito de que, a través del SACP, la persona pueda realizar la evaluación de enseñanza aprendizaje y la evaluación de calidad, así como guardar o imprimir su Constancia de Participación

### Temario

#### 1. EL CONTEXTO NACIONAL MEXICANO Y EL DESARROLLO DEL DERECHO HUMANO A LA INFORMACIÓN Y LA PROTECCIÓN DE LA PRIVACIDAD

##### Objetivos específicos:

Que las y los servidores públicos:

- a) Sitúen la agenda de la publicidad y la rendición de cuentas como parte de la agenda democrática nacional y, de manera específica, como una prioridad en el desempeño de sus funciones.
- b) Identifiquen la ruta crítica de la legislación de publicidad y rendición de cuentas de las dos últimas décadas en México

##### Contenidos:

- El derecho a la información en la agenda democrática de México
- Ruta crítica del Derecho a la Información: de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental a la construcción de un Sistema Nacional de Transparencia (2002 – 2018).

## 2. MODELOS POLÍTICOS ANTIGUO Y MEDIEVAL DE INFORMACIÓN CERRADA

### Objetivos específicos:

Que las y los servidores públicos:

- a) Conozcan los modelos antiguo y medieval del control de la información.
- b) Se hagan cargo de los conceptos de *arcana imperii* y *arcana ecclesiae*, que forman parte del lenguaje político referido al control político pre-moderno de la información.

### Contenidos:

- El *Arcana Imperii* y el secreto del poder político
- El *Arcana Ecclesiae* y el carácter sagrado de la información

## 3. EL MODELO ANTIGUO DE PUBLICIDAD

### Objetivos específicos:

Que las y los servidores públicos:

- a) Reconozca el origen de nuestro principio contemporáneo de publicidad en el concepto clásico de *Isegoría*
- b) Identifique la relación histórica entre publicidad (o sociedad abierta) y sistema democrático.

### Contenidos:

- El concepto de *Isonomía*
- El concepto de *Isegoría*
- Democracia y *publicidad* en el mundo antiguo

## 4. EL ESTADO Y LA RAZÓN DE ESTADO

### Objetivos específicos:

Que las y los servidores públicos:

- a) Se familiarice con los conceptos de Estado y Razón de Estado
- b) Identifique las decisiones y políticas de Razón de Estado como uno de los grandes obstáculos del derecho a la información.

### **Contenidos:**

- El argumento de Maquiavelo
- El *argumento de Thomas Hobbes*
- Crítica democrática de la razón de Estado

## **5. EL SURGIMIENTO DEL MODERNO DERECHO A LA INFORMACIÓN**

### **Objetivos específicos:**

Que las y los servidores públicos:

- a) Identifique en la doctrina liberal o constitucional, en particular en la idea de *Derechos del hombre*, los fundamentos del moderno derecho a la información.
- b) Valore los alcances y limitaciones del modelo liberal respecto del control del Estado mediante el acceso a la información.
- c) Identifique en la legislación nacional los contenidos políticos de la tradición liberal

### **Contenidos:**

- El fundamento liberal de la publicidad
- El Estado liberal mandatario
- El valor de la privacidad
- Limitaciones del modelo liberal

## **6. EL FUNDAMENTO REPUBLICANO DE LA PUBLICIDAD**

### **Objetivos específicos:**

Que las y los servidores públicos:

- a) Conozcan el concepto de “lo público”, que fragua nuestro concepto constitucional de *publicidad*.
- b) Identifique el concepto republicano de “interés público”.
- c) Asocie estos conceptos con los criterios políticos generales de nuestra constitución.

### Contenidos:

- El interés público
- La prioridad de lo público sobre lo privado
- El principio kantiano de publicidad y su huella en la Constitución mexicana.

## 7. ILUSTRACIÓN DE LOS PRINCIPIOS DE PUBLICIDAD Y PRIVACIDAD EN LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS

### Objetivos específicos:

Que las y los servidores públicos:

- d) Practique un ejercicio de identificación de los **principios liberales** en nuestro texto constitucional relativo a la publicidad y rendición de cuentas a través de la información.
- e) Practique un ejercicio de identificación de los **principios republicanos** en nuestro texto constitucional relativo a la publicidad y rendición de cuentas a través de la información
- f) Asocie estos conceptos con los criterios políticos generales de nuestra constitución.

### Contenidos:

- Ejercicio práctico de identificación de los principios liberales de derechos humanos, limitación del poder público y rendición de cuentas en el Artículo 6° de la Constitución.
- Ejercicio práctico de identificación de los principios republicanos de interés público, publicidad y obligaciones de los particulares en materia de información en el Artículo 6° de la Constitución